

# ソフトウェア定義型セキュア ネットワーク

2016年3月

最新ニュース



次世代セキュリティ分野でのジュニパーの強みを「ソフトウェア定義型セキュア ネットワーク」でさらに強化

ジュニパーは「2016年 RSA カンファレンス」で、ソフトウェアとクラウドの資産を生かしたネットワーク セキュリティ強化ビジョンを紹介しました。

ジュニパーはこのほどサンフランシスコで開催された RSA カンファレンスで、セキュアネットワークの新たなビジョン「SDSN（ソフトウェア定義型セキュア ネットワーク）」を発表しました。

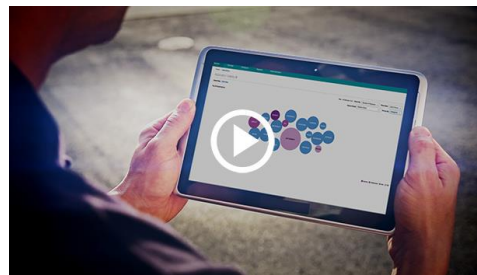
パートナー責任者のマット・ハーレーは、自身のブログ「Partner Watch」に「[Blanket Security](#)」と題した記事を投稿し、「SDN の要素を取り込み、ネットワークの構成要素をクラウド上に置くことで現行のネットワーク セキュリティの課題を解決する SDSN は、ネットワーク セキュリティの未来像」と語っています。

ハーレーはお客様のメリットとして次の 3 点を挙げています。

- ポリシーの作成・導入の簡略化
- リアルタイムの脅威情報とエンフォースメントに基づくポリシー適用の自動化
- 脅威検知の迅速化

一般向け [Web ページ](#) で [SDSN のプロモーション](#)

ジュニパーの Web サイト（[Juniper.net](#)）の [SDSN ページ](#) では、次の [短編ビデオ](#) で解説しているように、セキュリティの一元化・自動化を実現するスイート型製品によるポリシー、検知、エンフォースメントの連係について紹介しています。



ジュニパーならではの販売支援資料・ツールを活用して **SDSN** をお客様に紹介

パートナー センターのセールス&マーケティング資料

- 「[セキュリティパートナー アクティベーションキット](#)」の改訂版のダウンロード配布が始まりました。
- パートナー センターの「[セキュリティ ソリューション](#)」のページで新しい「セキュリティ プレイブック」のダウンロード配布が始まりました。キャンパス、支店、データセンターの各種セキュリティ ソリューションに関する情報も掲載されています。

### ビデオ・Podcast 情報

- ビデオ：「[ジュニパーネットワークスのソフトウェア定義型セキュア ネットワーク](#)」  
今こそ、ジュニパーの SDSN 導入による「セキュア ネットワーク」に注目すべき理由をまとめました。
- ビデオ：[ジュニパーネットワークス Sky Advanced Threat Prevention のデモ](#)  
次世代ファイアウォール「SRX シリーズ」と連係して、巧妙なゼロデイ攻撃の脅威から守るクラウド型セキュリティ サービス「Sky ATP」の特長・機能をアニメーションで解説します。
- ビデオ：[Juniper Networks Security Director デモ](#)  
アプリケーション可視化や実効性のある情報提供を実現するジュニパーのセキュリティ管理プラットフォームの新機能に光を当て、お客様の知識を実際の行動につなげるデモを披露します。
- Podcast：「[ジュニパーネットワークス 2016 セキュリティ ビジョン&キャンペーン](#)」についてジェニファー・ブラットニックがご案内します。懸案事項に関する質問への回答、販売ご担当者がお客様に確認しておきたい質問事項などを取り上げます。  
さらに、ジュニパーのセキュリティ ソリューションのポジショニング方法や、導入反対に遭った場合の上手な対処法を紹介し、また、ひとりでも多くのジュニパーファンを作り出そうと呼びかける内容となっています。



「**IDC FutureScope: 2016 Data Center Predictions for APAC (2016年アジア太平洋地域のデータセンター予測)**」を見込み客獲得に活用

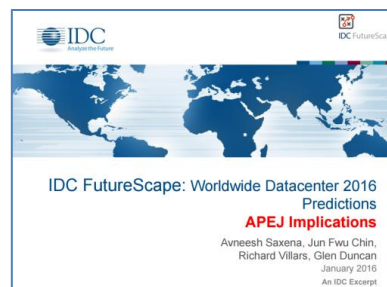
ジュニパーでは、IDG ならびに IDC との提携を通じて「2016 Data Center Predictions for APAC (2016年アジア太平洋地域のデータセンター予測)」を活用しています。  
パートナーの皆様もぜひご利用ください。

「[IDC FutureScope: 2016年の世界のデータセンター予測 — 日本を除くアジア太平洋地域への影響](#)」をお客様のデータセンター投資計画にご活用ください。

## 2016 年予測がお客様にもたらすメリット

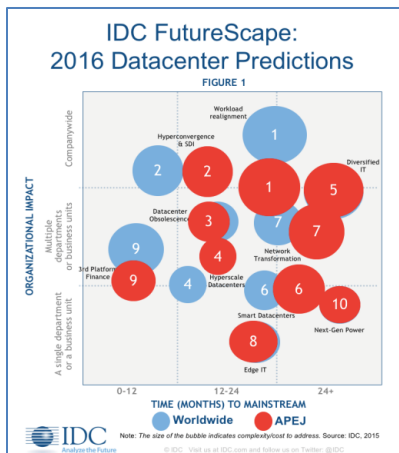
デジタルによる変革、グローバル化、ソフトウェア定義型コンピューティングを背景にしたビジネスモデル破壊などの動向は、全体的にどのような影響をもたらすのか。アジア太平洋地域の企業やサービス プロバイダがこの影響を検討する際、IDC の予測は戦略的に非常に重要な役割を果たします。

戦略的な計画策定や IT インフラ投資を検討する IT 調達担当者にとって、IDC の予測情報は大きなヒントになります。



[「2016 年 IDC FutureScape」からの抜粋](#) 3 項目のうち、1 つめはデータセンター予測に注目する既存のお客様や見込み客の皆様にも参考になる内容となっています。

## IDC と共同展開するジュニパー APAC ソート リーダーシップ キャンペーンにも予測内容を反映



このキャンペーンの狙いは、IDC FutureScape の予測を生かし、業界に新たな方向性を提示するオピニオンリーダーとしての地位（ソート リーダーシップ）を確立することにあります。予測は『CIO』『MIS』『ComputerWorld』

『NetworkWorld』など IDG の各種メディアのバナーから無償でダウンロードできます。キャンペーンでは、ジュニパーの製品・ソリューションがお客様のビジネス上の課題に最も効果を発揮する予測を紹介していきます。

パートナー キャンペーンは第 2 四半期にジュニパー マーケティング コンシェルジュ (JMC) で利用可能に

キャンペーンは第 2 四半期からご利用いただけるよう準備を進めています。デジタル キャンペーンは JMC で直接実施できるほか、お客様独自のマーケティング プラットフォーム上でも「campaign-to-go」としてダウンロード可能です。

## データ センター&クラウド関連のニュース・資料



CRN の「データ センター&エンタープライズ分野の SDN 市場リーダー トップ 10」にジュニパーがランクイン

CRN のスライドショー「[データ センター&エンタープライズ分野の SDN 市場リーダー トップ 10](#)」は、市場の動向や有力 SDN ベンダーについて考察しています。CRN エディターのマーク・

ハラナス氏は、[ジュニパーネットワークスのプロフィール](#)欄で「SDN コントローラを他社に先駆けていち早くオープンソース化し、スイッチの OS とハードウェアの分離・単体販売に踏み切った」と解説しています。



共同セールス プレイブック、  
お客様がソフトウェア定義型データセンターに移行する際の  
支援のあり方を解説

「VMware&ジュニパー セールス プレイブック」が無償でダウンロードできます。VMware とジュニパーの協力関係による相乗効果をご覧ください。本プレイブックでは、以下の内容が盛り込まれています。

- 仮想データセンター（vDC）からソフトウェア定義型データセンター（SDDC）へのアップセリング
- ネットワーク関連の意思決定権者にアクセスし、両社の専門セールス チームを活用
- 両社共同認定ソリューション、セールス チーム、イベント、マーケティング キャンペーン、チャネル リソースを活用して市場開拓計画を強化

本プレイブックは、両社が共同ソリューションに使用する技術について説明し、見込み客の絞り込み方や見極め方のポイントを解説します。小規模、中規模、大規模の導入環境別のセールスに威力を発揮する「スターター キット」の構成要素のほか、各種セールス リソースへのリンク集も用意されています。

## セキュリティ関連のニュース・資料



### 「Sky Advanced Threat Prevention」の紹介ビデオ

次世代ファイアウォール「SRX シリーズ」と連携し、高度なゼロデイ攻撃の脅威を阻止するクラウド型セキュリティ サービス「Sky ATP」。その特長・機能をお客様向けに紹介するアニメーションを全 2 分間の[ビデオ](#)に収めました。

3月のセキュリティ Web キャストのテーマは、  
ソフトウェア定義型セキュア ネットワークの戦略実施方法



オンデマンド方式でお届けする [3月のセキュリティ Web キャスト](#)は、ジュニパーの製品マーケティング担当 VP、ジェニファー・ブラットニックが登場。デジタル革命で高まる需要に対応する際に必要なパフォーマンスや自動化、運用規模、セキュリティをジュニパーはどのように実現していくのか。その方針について解説します。さらに、お客様向けのソフトウェア定義型セキュア ネットワークの実現に向けた戦略も紹介します。

セキュリティ販売を巡る課題についてパートナー様アンケート結果をまとめた2月のWebキャストも配信中

[2月のセキュリティ Web キャスト](#)はジュニパーの製品マーケティング担当ディレクターのスコット・イーモが、セキュリティソリューション販売に関するパートナー様アンケート結果を検証し、パートナー様が抱える課題について考察するとともに、実効性ある戦略で課題を解決に導く方法を解説します。

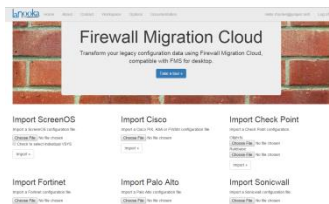


シリーズでお送りしている最近のセキュリティ Web キャスト

- [ジュニパー セキュリティ ビジョン 2016](#)
- [パートナー様が抱える課題の考察：ジュニパーのセキュリティソリューションによる課題克服の成功術](#)
- [ジュニパーのエンタープライズ向けネットワークセキュリティソリューションの販売チャンスの見極めと製品ポジショニング](#)
- [ファイアウォール管理の新たな未来：Junos Space Security Director](#)
- [ジュニパーの Sky Advanced Threat Prevention](#)
- [Juniper Networks vSRX—業界最速の仮想ファイアウォール](#)

その他のセキュリティ関連資料

- [パートナーセンターの「セキュリティ」ページ](#)
- [セキュリティパートナーアクティベーションキット](#)
- [ジュニパー ファイアウォール移行クラウドツール](#)



新しいファイアウォール「SRX シリーズ」への円滑な移行で、お客様の支店環境セキュリティ刷新に貢献する移行ツール

旧型ファイアウォール「NetScreen」、サービス ゲートウェイ「SRX シリーズ」の旧機種から、新型の「SRX300」（今月末出荷予定）や「SRX1500」（出荷中）への移行を支援するクラウド型移行ツールをぜひご利用ください。

この移行ツールは、「[ジュニパー ファイアウォール移行クラウドツール](#)」（JFMC）。ジュニパーの旧型ファイアウォールや他社製品から最新のゲートウェイ「SRX シリーズ」への設定情報移行を自動化することで、ポリシー移行作業の手間を軽減します。



ジュニパー、アライアンス パートナーの **NEC** や **Affirmed Networks**、**IBM** とともにモバイル ワールド コンgressに出展し、革新的なソリューションを展示

スペインのバルセロナで開催された世界最大級のモバイル通信関連見本市「モバイル ワールド コンgress 2016」(MWC)。ジュニパーでは、「Build more than a network」(ネットワークの、その先へ)をテーマに、モバイル ネットワーク事業者のビジネス バリューを高める独自のイノベーションを展示しました。

CEO のラミ・ラヒムは、投資家・アナリスト向け説明会で司会を担当しました。ジュニパーとしては、**Affirmed Networks**、**Amdocs**、**IBM**、**NEC**、**NetCracker**、**Saguna Networks** の戦略アライアンス・技術パートナー各社と **NFV/SDN** ベースの総合ソリューションを披露しました。

ジュニパーのブースは、ネットワーク事業者向けの主要分野でジュニパーとパートナー様の優位性が光る展示となりました。

- **MEC** (モバイル エッジ コンピューティング) / **NFV** (ネットワーク機能仮想化)  
NFV アーキテクチャと分散コンピューティング機能の展示。ネットワークの柔軟性とパフォーマンスを向上させ、新サービス実現にも寄与する **MEC** ソリューションやクラウド **CPE** ソリューションに光を当てました。
- **IoT** (モノのインターネット)  
課題の多い **IoT** のビジネス モデルをテーマに、**NFV** ベースのインフラ、分散コンピューティング、オーケストレーション、仮想ネットワーク機能 (VNF)、セキュリティ、分析などの多種多様な要件に対応するジュニパーの多彩なソリューションを紹介しました。
- **セキュア ネットワーク**  
物理・仮想環境を網羅し、お客様のデータやプライバシー、モバイル ネットワークインフラをしっかりと守るセキュリティ ソリューションを取り上げました。

また、オープンな自動プロビジョニング型 **SDN VPN** をマルチベンダー環境で実現するデモにも参加しました。この共同ソリューションのデモは、ジュニパーのほか、**NEC**、**NetCracker**、**IBM** も参加し、**Vodafone** ブースで開催されました。

**NEC** とジュニパー、アライアンスをグローバルな規模に拡大、最新の **NFV** ベースのソリューションを提供へ



ジュニパーでは、今後も **NEC** とグローバルなアライアンス構築を進め、**NFV** ベースのソリューション開発に取り組みます。サービス プロバイダ環境やエンタープライズ環境で、サービスの機動性を大きく高めて事業運営のあり方を改革し、総コストの削減に寄与します。

共同ソリューションは、**OpenStack** ベースのクラウド インフラである「**NEC** クラウド システム」(**OSS** 構築モデル)に、**NetCracker** の **OSS/BSS** システム、エンド ツー エンドのサービス オーケストレーション、システム統合機能、コンサルティングのオプションを組み合わせるほか、

ジュニパーのルーティングプラットフォーム「[vMX](#)」や「[vSRX 仮想ファイアウォール](#)」ネットワーク機器やVNFも活用します。詳細については[プレスリリース](#)をご覧ください。



ジュニパー、**Affirmed Networks** と提携し、  
モバイル事業者のNFVベースのアーキテクチャ導入を支援

ジュニパーはこのほど、サービスプロバイダの商用ネットワークで仮想化を実現するソリューション開発に向け、[Affirmed Networks](#)との戦略的アライアンスを結びました。このアライアンスでは、無線系サービスプロバイダが従来型のソリューションよりも迅速、低コストに新サービスを市場投入できる環境づくりをめざします。

この参照アーキテクチャは、Affirmed NetworksのMobile Content Cloud vEPC (Virtualized Evolved Packet Core) ソリューションに、ジュニパーのデータセンター環境向け仮想化ソリューションである「[vSRX 仮想ファイアウォール](#)」 「[Contrail クラウドプラットフォーム](#)」 「[MetaFabric アーキテクチャ](#)」を組み合わせます。

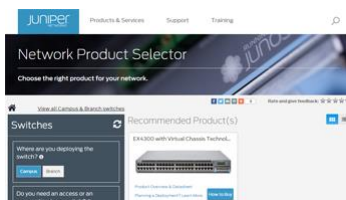
詳細については、[プレスリリース](#)をご覧ください。また、セールス、マーケティングの各種資料については、パートナーセンターの「[サービスプロバイダルーティング](#)」ページをご覧ください。



Podcastで「**Service Control Gateway**」を紹介、  
サービスプロバイダの大規模運用環境でもサービスの機動性を確保

「Service Control Gateway」ソリューションは、3Dユニバーサルエッジルーター「MXシリーズ」に対応し、アクセス環境を問わず、コンソリデーション、仮想化、自動化、分析を通じてサービスイノベーションを実現する統合サービスプラットフォームです。製品マーケティング担当シニアマネージャー、トーマス・ディミセリがサービスコントロールゲートウェイのPodcastに登場、サービスプロバイダ環境での活用方法、お客様への質問方法、最近の導入事例について解説します。

## パートナープログラム関連のニュース・資料



最適な推奨プラットフォームが見つかる  
ネットワーク製品セレクトター登場、  
第1弾はEXシリーズスイッチの選定機能

お客様のネットワークに最適なプラットフォームを選定する手順を簡略化する新ツール「[ネットワーク製品セレクトター](#)」が登場しました。一連の質問に答えていくだけで、お客様の要件に最適なプラットフォームを選ぶことができます。どうぞご活用ください。

同セクターで最初にサポートされたのが、イーサネットスイッチ「EXシリーズ」です。今後はスイッチの「QFXシリーズ」、サービスゲートウェイの「SRXシリーズ」、3Dユニバーサルエッジルーター「MXシリーズ」が追加される予定です。



ラーニング アカデミー、Social Media Center、  
IDEAS/Connected をビデオで紹介

### ジュニパー ラーニング アカデミー

「ジュニパー パートナー アドバンテージ」プログラムの重要な柱に位置付けられる[ジュニパー ネットワークス ラーニング アカデミー](#)。トレーニング セッションやオンライン セミナー、バーチャル ラボなど同アカデミーが提供する各種機会を通じてパートナー様が得られるメリットについて、ラーニング アカデミーのテクニカル トレーニング ディレクター、エイミー・ニーマイヤーとパートナー マーケティング担当のアンドレア・ジャラミロが IDEAS/Connected イベント レポートの[インタビュー](#)で対談しました。

### Social Media Center

Social Rep の創業者で CEO のクリス・ケントン氏は、同社独自のソーシャル メディア シンジケーション（配信） ツール「Social Media Center」について解説しました。ジュニパー マーケティング コンシェルジュで入手可能な Social Media Center は、パートナー様のソーシャル活用による売上アップを支援します。見込み客獲得ツールなど新機能の追加も予定されています。ソーシャル通になるためのヒントがたっぷり詰まった、この[ビデオ](#)。どうぞお見逃しなく。

### 米国マイアミで開催された IDEAS/Connected のイベント レポート

昨年、ジュニパーネットワークスは、イベント「IDEAS/Connected」を初開催し、新境地を切り開きました。そこでアンドレア・ジャラミロが米国マイアミで開催された IDEAS/Connected 2016 の印象や見どころをパートナー様に聞きました。

なお、パートナー責任者のマット・ハーレーが自身のブログ「Partner Watch」に同イベントのハイライト ([1日目](#)、[2日目](#)) をまとめています。併せてご覧ください。





## 過去の IDEAS/Connected のイベント レポート

### ● [Comcast Business Services Program](#) :

クラウドのビジネス活用に、柔軟な帯域増強機能が必要なお客様にとって、Comcast の通信サービスはさまざまなメリットがあります。こうしたメリットについて、Comcast の VP、クレイグ・シュラグバウム氏が解説します。

ジュニパーの[ケーブル業界向けサービス プログラム](#)については、パートナー センターの情報をご覧ください。

### ● [IDEAS/Connected イベント レポート \(欧州・中東・アフリカ地域\)](#)

[—エンドユーザーに新たな価値をもたらすには:](#)

アムステルダムで開催された EMEA (欧州・中東・アフリカ地域) パートナー サミットで、ジュニパーのメッセージに沿ったパートナー様のビジネス展開、EMEA 地域でのジュニパー製品市場拡大への取り組み、エンドユーザーに常に新たな価値を提供し続ける取り組みについて、ジュニパー EMEA 地域チャネル&アライアンス責任者のマーティン・ヘスターが解説しました。

### ● [常識が変わる 10 年](#) :

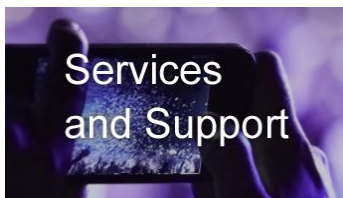
アムステルダムで開催された EMEA (欧州・中東・アフリカ地域) パートナー サミットで、技術のシフト、ビジネス モデルの変化、規制の不透明感が今日の市場に及ぼす影響、さらにはジュニパーのパートナー様への波及効果についてジュニパーの EMEA マーケティング担当 VP、デイビッド・シルクが解説します。

### ● [技術破壊を追い風に](#) :

NFV (ネットワーク機能仮想化) でお客様の心をつかむ方法について、EMEA マーケティング担当シニア ディレクター、ポール・ゲイナムがコツを伝授します。独自の 3 ステップ計画が新たなビジネス チャンスを生み出します。

- [MetaFabric](#) アーキテクチャ、[Contrail](#)、[QFX](#) シリーズを活用して、シンプルさを追求したプラグ&プレイ方式の定義済みデータ センターを実現する「[Converged Stack](#)」の魅力について、[FusionStorm](#)、[InterCloud](#)、[Redapt](#) の各社の役員が語ります。また、ジュニパーのパートナー責任者、マット・ハーレーは自身の[ブログにスタック関連の記事を投稿し](#)、そこに秘められたビジネスチャンスについてまとめています。

## サービス関連のニュース・資料



### 単体版 Junos OS トレーニング

昨年 11 月、QFX5200、SRX1500、SRX300 向けに Junos OS の単体版を発売しました。これに伴い、[ソフトウェア単体版ビジネス モデル](#)に関するトレーニングがオンデマンド方式でご利用いただけるようになりました。また、パートナー センターでは、[QFX5200](#)と [SRX1500](#)の見積もり算出ガイドがご利用いただけます。

## ジュニパー マーケティング コンシェルジュの最新情報



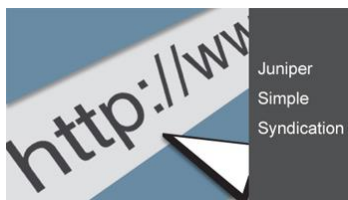
### ミッドマーケット向けソリューションの販促に向けた メールキャンペーン「Simpler. Safer. Juniper」

ビジュアル中心のバトルカードなど、ジュニパーの市場開拓 [トレーニング](#) とセールス支援ツールをパートナーセンターの「[ミッドマーケット](#)」のページで公開しています。ぜひご活用ください。

### Simpler. Safer. Juniper.

[シンプルなおメールキャンペーン](#)でミッドマーケットのお客様との商談を促進するとともに、優れた機能と機動性、手頃なコストを特長とするジュニパーのネットワークの導入効果をお客様にアピールできます。同キャンペーンには[共同ブランドのマイクロサイト](#)も含まれています。

また、JMC では、来月からクラウド対応エンタープライズキャンペーンも利用できるようになります。見込み客へのミッドマーケット向けソリューションの販売促進に威力を発揮します。



### Web コンテンツ配信：シンプルな方法でジュニパーの コンテンツをパートナー様 Web サイトで活用

驚くほどの効率アップが期待できる Web ベースのマーケティング。ジュニパーの情報をお客様に届けるには、最適な方法と言えます。また、最新製品関連のコンテンツやメールマーケティング、ソーシャル活用の交流も、見込み客獲得に効果的です。

ジュニパー配信のコンテンツをパートナー様 Web サイトに置き、内容豊富なジュニパーのコンテンツを発信することで、サイト訪問者のニーズに応じたソリューションを訴求できます。コンテンツはジュニパーからの自動配信方式のため、パートナー様が手間をかけて Web サイトを更新する必要はなく、安心して重要業務に専念していただけます。サイト訪問者のニーズが高いジュニパーの最新コンテンツをパートナー様サイト上で発信するため、閲覧者のサイト滞在時間が長くなります。その際、必要な情報がすべて入手できるため、当該パートナー様から製品を購入する可能性が高まります。

配信の手順は簡単です。

- ジュニパーがマーケティング コンテンツを作成
- SharedVue が配信サービスを管理
- パートナー様 Web サイトで、パートナー様が選択したジュニパー配信コンテンツを表示
- パートナー様 Web サイト内で見込み客は必要情報をすべて入手可能に
- パートナー様指定のアセットについては、取得された見込み客情報を直接パートナー様に提供

新規ご利用の場合は、[juniper.sharedvue.net](http://juniper.sharedvue.net)でのユーザー登録が必要です。  
 詳細については、JMCの[SharedVue Web コンテンツ配信のページ](#)をご覧ください。

## JMC 活用による需要喚起強化セミナーの Web キャスト再配信



「[簡単・効果的なデジタル時代の需要喚起術](#)」と題したセミナーのオンデマンド配信が始まりました。シンプルでありながら充実した需要喚起プラットフォームである JMC を最大限に生かす方法を解説します。JMC はジュニパーのすべてのチャンネル パートナー様に無償でご利用いただけます。セミナーでは次のポイントを取り上げます。

- ソーシャルと連携させた見込み客づくりのキャンペーンをわずか数分で簡単に立ち上げるには
- リアルタイムのリードアラートで、可能性の高い見込み客やパイプラインを即座に創出するには
- 標準搭載の見込み客育成 CRM 機能を生かし、見込み客情報を成約までシンプルに管理するには
- クリック 1 つで通話可能な機能で、認定マーケティング アドバイザーからのサポートを受けるには

セミナー講師は Elastic Grid の CEO、キャメロン・エイブリー氏と、同社マーケティング スペシャリスト、ジェームズ・ダンラップ氏。デジタル マーケティングのベスト プラクティスや新たなトレンドを解説します。また、JMC ツールのデモを通じて、キャンペーンの素早い立ち上げ方や運営方法、成約率を高める見込み客情報管理方法などを紹介します。

## 業界ニュース



### CRN、有力チャンネル責任者にジュニパーから 5 人を選出

CRN はこのほど、ジュニパーネットワークスのチャンネル プロフェッショナル 5 人を「2016 年有力チャンネル責任者」に選定しました。同誌は「テクノロジー業界では、優秀なチャンネル責任者の存在がビジネスの成否を左右するにもかわらず、十分に功績が認められていないことも少なくない」と指摘しています。

[ジュニパーから選出された「2016 年有力チャンネル責任者」](#)は、クリスチャン・アルバレス（米州パートナー セールス担当シニア ディレクター）、ピーター・クロウコム（グローバル パートナー マーケティング担当シニア ディレクター）、コリーン・マッシュューズ（戦略アライアンス 担当ディレクター）、ジャスティン・スコパス（ワールドワイド ディストリビューション担当

シニアディレクター)、ピーター・ウェンナー(グローバルパートナーマーケティング担当シニアディレクター)です。

[CRN掲載のタイアップ記事](#)で、今回選定された責任者らがジュニパーパートナーアドバンテージプログラムについて質問に答えています。また、[「CloseUp」と題したページ](#)を用意し、ジュニパーのパートナープログラム、ホワイトペーパーなど販売支援の制度・資料に関する追加情報を掲載しています。

ジュニパーのパートナー&フィールドマーケティング責任者、マット・ハーレーは、「パートナー様のビジネス成功を支えるプログラムづくりで、仲間の功績が認められたことは大変な荣誉です。その努力の結晶がジュニパーパートナーアドバンテージプログラムです。業界最高峰の制度だと思います」と語っています。ちなみに、ハーレー自身も昨年のCRNの「有力チャンネル責任者」に選ばれています。

## ラーニングアカデミー関連のニュース



### ジュニパーの「Pathfinder」活用術

[Pathfinder 活用術](#)を身につける全 30 分間のコースです。以下の点について学ぶことができます。

- ネットワークに適したリリースおよび製品の配備方法
- 規制情報の検索方法
- ジュニパーの製品ロードマップの閲覧方法
- ネットワークに適した Junos OS リリースの特定方法
- ジュニパー製品と他社製品の比較方法